



Na podlagi 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) in Odloka o plakatiranju na območju Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 41/97, 72/99, 73/03 in 4/08), Občina Slovenska Bistrica objavlja naslednje

POGOJE

za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest med volilno kampanjo za Lokalne volitve 2026

I.

Organizatorjem volilne kampanje Občina Slovenska Bistrica pod temi pogoji, v skladu z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji in Odloka o plakatiranju na območju Občine Slovenska Bistrica, omogoča postavitev panojev in namestitve plakatov z volilnimi sporočili za izvedbo Lokalnih volitev 2026, ki bodo 15. novembra 2026.

II.

Občina Slovenska Bistrica za čas volilne kampanje določa naslednja plakatna mesta:

1. Veliki panoji (od 3 m² do 12 m²):

Na posamezni spodaj navedeni lokaciji lahko posamezni organizator volilne kampanje postavi največ **en pano** oziroma namesti **en plakat** velikosti od 3 m² do 12 m².

SLOVENSKA BISTRICA – k.o. Slov. Bistrica

Lokacija	Parc. Št.
Čopova ulica – zelenica oziroma prostor pred parkiriščem nasproti Pošte	1446
Partizanska ulica – ob tenis igriščih	748/1, 750/9
Partizanska ulica – zelenica pred športno dvorano	722/1
Partizanska ulica – zelenica pred marketom Soča	750/2

PRAGERSKO – k.o. Sp. Polskava

Lokacija	Parc. Št.
Parcela za objektom na Ptujski cesti 41-43	776/1

2. Srednji panoji (od 1 m² do 3 m²):

Prenosni panoji se lahko postavljajo na javnih površinah (pločnikih, zelenicah ipd.), kjer je širina javne površine najmanj 4 m. Postavljeni morajo biti tako, da ne zmanjšujejo

prometne varnosti, ne ovirajo pešcev in kolesarjev ter ne predstavljajo nevarnosti za udeležence v prometu.

3. Manjši panoji (do 1 m²):

Prenosni panoji se lahko postavljajo na javnih površinah (pločnikih, zelenicah, ob stebrih javne razsvetljave ipd.) tako, da na površinah, namenjenih pešcem, ostane najmanj **1 m prostega prehoda**. Prav tako morajo biti postavljeni tako, da ne zmanjšujejo prometne varnosti, ne ovirajo pešcev in kolesarjev ter ne predstavljajo nevarnosti.

III.

Organizator volilne kampanje mora za pridobitev pravice do postavitve panojev iz II. točke vložiti **pisno vlogo**, v kateri navede želeno število panojev po posameznih lokacijah.

O razporeditvi in potrditvi lokacij odloči pristojna služba občinske uprave.

Vlogo je treba poslati na naslov:

Občina Slovenska Bistrica

Občinska uprava – Oddelek za okolje in prostor

Kolodvorska ulica 10

2310 Slovenska Bistrica

z oznako:

»Postavitev panojev za čas lokalnih volitev 2026«.

IV.

Za postavitev premičnih panojev na javnih površinah iz 2. in 3. odstavka II. točke teh pogojev je treba predhodno pridobiti soglasje pristojne službe občinske uprave.

Premični panoji morajo biti postavljeni tako, da ne poškodujejo javnih površin, komunalne infrastrukture, dreves ali druge občinske lastnine. Organizator volilne kampanje je dolžan morebitne poškodbe sanirati na lastne stroške.

Če so panoji postavljeni v nasprotju s temi pogoji ali brez predhodno pridobljenega soglasja, lahko pristojna služba občinske uprave oziroma občinska inšpekcija odredi njihovo odstranitev na stroške organizatorja volilne kampanje.

V.

Za morebitno škodo, povzročeno tretjim osebam ali občinskemu premoženju zaradi postavitve panojev oziroma drugih volilnih sporočil, odgovarja organizator volilne kampanje.

Organizator volilne kampanje ne sme prelepiti, odstraniti, poškodovati ali kako drugače posegati v panoje, plakate ali druga volilna sporočila drugih organizatorjev volilne kampanje.

Na vsakem panoju oziroma plakatu mora biti označen organizator volilne kampanje oziroma naročnik volilnega sporočila v skladu z določbami Zakona o volilni in referendumski kampanji.

VI.

Organizatorji volilne kampanje morajo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji na lastne stroške odstraniti vse začasno postavljene panoje, plakate in druga volilna sporočila najpozneje **v 15 dneh po dnevu volitev**.

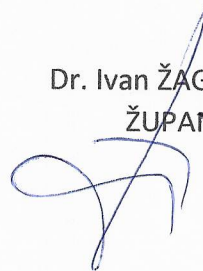
Če organizator tega ne stori v predpisanem roku, pristojna inšpekcijska služba Občine Slovenska Bistrica odredi odstranitev volilnih sporočil na stroške organizatorja volilne kampanje ter izreče globo v skladu s 33. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji.

Postavljanje panojev in nameščanje volilnih sporočil je dovoljeno le v času uradne volilne kampanje, v času volilnega molka pa morajo organizatorji ravnati v skladu z določbami veljavne zakonodaje.

Številka: 354-2/2026-66-1037

Datum: 1.9.2026

Dr. Ivan ŽAGAR
ŽUPAN



Organizátor vojnej kampane ne môže prijať, odmietnuť, pokračovať, alebo ukončiť
posledný v rámci, pokiaľ sa druhá vojna spomína v ďalších organizáciách vojny
kampane.

Na všetkých stranách vojny platia rovné pravidlá organizátor vojny kampane
okrem nariadení vojny spomína v skladu s rozhodnutím zákonu o vojne in
referendum kampane.

VI

Organizátor vojny kampane môže v skladu s zákonom o vojne in referendum
kampane na istú stranu ostatní vo všetkých povolených stranách, pokiaľ in strana
vojny spomína napríklad v 12 časti vo vojne.

Či organizátor voja ne-och v rozhodnutí toho, pokiaľ napríklad strana Opčne
Slovenskej, ktorá odobrá ostatní vo vojne in strana organizátor vojny
kampane, ktorá strana v skladu s 33. článkom zákonu o vojne in referendum
kampane.

Postupuje sa podľa in nariadení vojny, ktoré je dovolené je v časti strany
vojny kampane, v časti vojny ktorá sa môže organizovať rovnako v skladu s
rozhodnutím vojny kampane.

Revízia: 2014-2015-06-1037
Datum: 1.8.2015

Dr. Ivan JAROS
JURAY

1-2